

## Crear tu marca

### Declaración de la misión

La declaración de la misión es una forma clara de comunicar el objetivo de su empresa; ayuda a las familias a conocer **quién** es usted.

Pregunta	Ejemplo	Su respuesta
¿Qué hace su negocio?	Proporciona un entorno hogareño seguro y enriquecedor.	
¿Para quién?	Para todos los niños	
¿Por qué lo haces?	<i>Empoderar a los niños a alcanzar lo mejor de sí mismos.</i>	
Con todos los elementos anteriores, puedes crear tu declaración de misión	<i>Mi misión es proporcionar un ambiente hogareño seguro y enriquecedor para empoderar a los niños a alcanzar lo mejor de sí mismos.</i>	

## Declaración de filosofía

La declaración de filosofía es el **cómo** y el **porqué** de su programa. En ella se explican tus puntos de vista, lo que es importante para ti y cómo vas a dirigir tu programa.

Al reflexionar sobre estas preguntas, identifique las investigaciones y teorías que guían su pensamiento.

Pregunta	Ejemplo	Su respuesta
* ¿Cuál es su opinión con respecto a los niños?	Los niños están llenos de curiosidad y son capaces de desarrollar sus propias ideas e intereses	
* ¿Cómo define usted la enseñanza/ aprendizaje?	<i>El aprendizaje de los niños está guiado por relaciones y experiencias significativas.</i>	
¿Cómo aprenden mejor los niños?	<i>A través del juego y de las oportunidades de exploración.</i>	
¿Cuál es su papel como proveedor?	Facilitar y guiar	
Con todos los elementos anteriores, puedes crear tu declaración filosófica	Todos los niños están llenos de curiosidad y son capaces de desarrollar ideas e intereses; como proveedora, facilitaré y guiaré su aprendizaje creando una relación de confianza, proporcionando experiencias de juego significativas y oportunidades para explorar.	